



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 7/2015

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Halldórs Ólafssonar ehf.
að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.
Málsmeðferð**

Hinn 9. júlí 2014 kom starfsmaður Neytendastofu að Úrsmíðaverkstæði Halldórs Ólafssonar, Glerártorgi, Akureyri, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveða á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga var ábótavant þar sem vantaði verð í sýningarglugga og á vörur inn í verslun.

Starfsmaður Úrsmíðaverkstæðis Halldórs Ólafssonar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir við niðurstöður skoðunarinnar af hálfu starfsmanns verslunarinnar. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Halldórs Ólafssonar ehf., rekstraraðila Úrsmíðaverkstæðis Halldórs Ólafssonar, dags. 14. júlí 2014, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim fyrirmælum beint til Halldórs Ólafssonar ehf. að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.

Hinn 3. desember 2014, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá versluninni. Leiddi sú skoðun í ljós að ástand verðmerkinga var enn ábótavant í verslun og í sýningargluggum. Starfsmaður Úrsmíðaverkstæðis Halldórs Ólafssonar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Halldórs Ólafssonar ehf., dags. 14. janúar 2015, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Neytendastofu barst bréf Halldórs Ólafssonar ehf., dags. 23. janúar 2015, þar sem fram kom að starfsmenn Neytendastofu hefðu réttilega bent á og gert athugasemdir við að verð hafi ekki sést á vörum verslunarinnar. Sérstaklega hafi verið um að ræða vörur sem sýndar hafi verið á stöndum. Þessar vörur, aðallega hálsmen hafi verið verðmerktar á lásunum í keðjunum sem eru á þeim. Þessir verðmiðar hafi ekki verið sýnilegir eins og starfsmenn Neytendastofu hafi réttilega bent á. Eftir síðari heimsókn stofnunarinnar hafi verið gerðar breytingar og verðmerkingar settar til viðbótar sem staðið hafi hjá viðkomandi stöndum. Þetta hafi einnig sparað versluninni talsverðan tíma þegar spurt hafi verið um verð. Verslunin hafi því gert breytingar til batnaðar og stefni að því að hafa þessi mál til fyrirmyndar. Halldór Ólafsson ehf. hafi verið stofnað fyrir rúmum 60 árum og hafi undirritaður rekið fyrirtækið síðan 1989. Hafi fyrirtækið lagt sig fram við að veita góða þjónustu og stefni á að gera enn betur. Brugðist hafi verið við tilmælum Neytendastofu þó að það hafi tekið of langan tíma.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hafði Halldór Ólafsson ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun sinni í viðunandi horf innan tilsetts tíma eftir skoðun stofnunarinnar þann 9. júlí 2014.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og heimildar í ákvæði 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1.-3. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.

Skylda til að verðmerkja með sölu- og einingarverði gildir einnig hvar sem vörur eru til sýnis svo sem í búðargluggum, sýningarkössum, á vefsíðum eða annars staðar. Sé söluverðs getið í auglýsingum þarf einnig að tiltaka einingarverð.“

Samkvæmt ákvæðunum ber Halldór Ólafsson ehf. ávallt að verðmerkja allar söluvörur sínar. Verðmerkingar þurfa jafnframt að vera skýrar og greinilegar.

Með því að hafa verðmerkingar á söluvöru í verslun ekki sýnilegar hefur Halldór Ólafsson brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3. gr. reglna nr. 536/2011. Þá hafði fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðunum Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Halldór Ólafsson ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III.

Ákvörðunarorð:

„Halldór Ólafsson ehf., Glerártorgi, Akureyri, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með því að hafa ekki verðmerkt vörur í verslun og sýningarglugga.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Halldór Ólafsson ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 23. febrúar 2015.

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir