



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 45/2010

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu RT Veitinga ehf.,
rekstraraðila veitingahússins Ruby Tuesday ,
að fara að tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

I.

Málsmeðferð

Hinn 28. apríl 2010, kom starfsmaður Neytendastofu í veitingahúsið Ruby Tuesday, Skipholti 19, Reykjavík, í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber veitingarhúsum ávallt að hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr og skal í upplýsingum um drykkjarföng tilgreina um magn.

Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að matseðill með verðskrá við inngang var ekki til staðar en upplýsingar um magn drykkjafanga voru fullnægjandi. Ástand verðmerkinga var því ekki í samræmi við ákvæði framangreindrar lagagreinar og reglna.

Starfsmaður veitingarhússins kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir af hálfu starfsmanns við niðurstöður skoðunarinnar. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá starfsmanni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til RT Veitinga ehf., rekstraraðila veitingahússins Ruby Tuesday, dags. 12. maí 2010, var greint frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerð grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til fyrirtækisins að fylgja tilgreindri reglu um að hafa uppi matseðil með verðskrá við inngang veitingahússins auk þess að veita aðrar upplýsingar sem lög og reglur kveða á um.



Í bréfi Neytendastofu kemur fram að könnun stofnunarinnar verði fylgt eftir með nýrri könnun og megi fyrirtækið búast við því að tekin verði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, verði ekki farið að tilmælum stofnunarinnar um að koma vörumerkingum í rétt horf.

Hinn 24. júní 2010, var framkvæmd önnur skoðun hjá veitingahúsinu Ruby Tuesday . Leiddi sú skoðun í ljós að matseðill með verðskrá var ekki til staðar við inngang veitingarhússins. Starfsmaður veitingahússins kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Gerði starfsmaður veitingahússins þær athugasemdir að nýr eigandi yrði látinn vita.

Með bréfi Neytendastofu til RT Veitinga ehf., dags. 23. júlí 2010, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hafa RT Veitingar ehf. ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar veitingahúsa segir í 4. mgr. 5. gr. verðmerkingareglanna:



„Veitingahús skulu ávallt hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr. Í upplýsingum um drykkjarföng skal jafnframt tilgreina magn.“

Samkvæmt ákvæðinu ber RT Veitingum að ávallt hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr.

Með því að setja ekki upp matseðil með verðskrá við inngöngudyr veitingahússins Ruby Tuesday hafa RT veitingar ehf. brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæði 4. mgr. 5. gr. reglna nr. 725/2008. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á RT Veitingar ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III. Ákvörðunarorð:

„RT Veitingar ehf., Skipholt 19, Reykjavík, rekstraraðili veitingahússins Ruby Tuesday, Skipholt 19, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu sem og ákvæði 4. mgr. 5. gr. reglna nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, með því að setja ekki upp matseðil með verðskrá við inngang veitingahússins Ruby Tuesday. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á RT Veitingar ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 16. september 2010

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir