



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 42/2011

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Mótor ehf.,  
að fara að tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.**

**Málsmeðferð**

Hinn 1. desember 2010 kom starfsmaður Neytendastofu í verslunina Mótor í Kringlunni í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveða á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga á söluvörum í verslun voru í góðu lagi. Aftur á móti var ástandi verðmerkinga í sýningargluggum verslunarinnar ábótavant.

Starfsmaður Mótor kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir við niðurstöður skoðunarinnar af hálfu starfsmanns Mótor. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Mótors ehf., dags. 27. desember 2010, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim tilmælum beint til Mótors að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.

Hinn 22. febrúar 2011, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá fyrirtækinu. Leiddi sú skoðun í ljós að verðmerkingar í verslun voru í góðu lagi. Á hinn bóginn var ástand verðmerkinga í



sýningargluggum enn ábótavant. Starfsmaður Mótors kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Mótors, dags. 29. mars 2011, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Með bréfi dags. 23. mars 2011 barst Neytendastofu svar Mótors. Í bréfinu kemur fram að þegar starfsmann Neytendastofu bar að í verslun Mótor hafi staðið yfir miklar breytingar. Í báðum gluggum verslunarinnar og hafi staðið yfir vinna við að mála og breyta útstillingum. Einnig hafi verið unnið að því að færa afgreiðsluborð og þar af leiðandi líka skápa sem geymi ýmislegar smávörur og því vantaði sumar merkingar á vörurnar. Þessum málum hafi öllum verið komið í lag síðan starfsmaður Neytendastofu kom í heimsókn. Einn starfsmaður Mótors hafi fengið það hlutverk að sjá um að allar verðmerkingar séu í lagi í versluninni. Í bréfinu kemur að lokum fram að þeim þyki þetta miður og voni að þetta muni ekki koma fyrir aftur. Það sé ekki ásetningur þeirra að leyna verðum fyrir viðskiptavinum sínum, alltaf sé vilji til að sýna hversu góð verð í versluninni séu og að það sé hagur þeirra og viðskiptavinarins.

Að teknu tilliti til þeirra athugasemda sem bárust Neytendastofu í ofangreindu bréfi var ástand verðmerkinga í Mótor skoðað í þriðja sinn þann 23. maí 2011. Sú skoðun leiddi í ljós að ástandi verðmerkinga í sýningargluggum verslunarinnar var enn ábótavant. Starfsmaður Mótors kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

## II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Mótor ehf. ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*



Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og heimildar í ákvæði 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. mgr. 4. gr. verðmerkingareglanna:

*„Gefa skal upp verð á hverri pakkningu eða söluaðilum. Verðið skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðirnar. Einnig er heimilt að verðmerkja vöru með hillumerki, skilti eða verðlista enda uppfylli slíkar verðmerkingar skilyrði 3. gr. þessara reglna.“*

Í 3. gr. segir m.a.:

*„Verðmerkja skal vöru þar sem hún er höfð til sýnis, þ.m.t. í búðargluggum og þjónustu þar sem hún er boðin.*

*Verðmerkingin skal vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru eða þjónustu verðmerkingin vísar.“*

Samkvæmt ofangreindum ákvæðum ber Mótor að verðmerkja allar söluvörur sínar.

Með því að verðmerkja ekki söluvörur sínar hefur Mótor brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 725/2008. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðunum Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Mótor stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III. Ákvörðunarorð:

„Mótor ehf., Kringlunni 4-12, Reykjavík hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, með því að hafa ekki verðmerkt vörur í sýningarglugga fyrirtækisins. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Mótor ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 7. júlí 2011

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir