



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 63/2014

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Nýrra tíma ehf., rekstraraðila KvikkFix  
að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.**

**Málsmeðferð**

Hinn 7. október 2014 kom starfsmaður Neytendastofu í KvikkFix, Hvaleyrarbraut 4-6, Hafnarfirði, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. og 18. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveða á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að birta með áberandi hætti verðupplýsingar þar sem þjónusta er veitt. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að verðskrá var ekki til staðar.

Starfsmaður KvikkFix kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir við niðurstöður skoðunarinnar af hálfu starfsmanns verkstæðisins. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til KvikkFix, dags. 10. október 2014, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim fyrirmælum beint til KvikkFix að koma verðmerkingum í betra horf innan tveggja vikna að viðlögðum sektum.

Hinn 6. nóvember 2014, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá verkstæðinu. Leiddi sú skoðun í ljós að ástand verðmerkinga var enn ábótavant. Starfsmaður KvikkFix kvittaði fyrir



komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til KvikkFix, dags. 24. nóvember 2014, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Svar KvikkFix barst með tölvubréfi, dags. 26. nóvember 2014. Í bréfinu kemur fram að þegar starfsmaður Neytendastofu hafi komið í seinna skiptið hafi verið búið að gera lagfæringu vegna aðfinnslnanna. Starfsmaður hefði þurft að hætta skyndilega og hefði starfsmaðurinn sett verðlista fram. Send hefði verið mynd af verðlistanum til starfsmanns Neytendastofu til þess að sýna að þessu hefði verið komið í lag. Bréfi KvikkFix fylgdu myndir af verðlistum í móttöku og við afgreiðsluborð verkstæðisins.

## II. Niðurstaða

Í máli þessu hafa Nýir tímar ehf., rekstraraðili KvikkFix, ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum á verkstæði sínu í viðunandi horf innan tilsetts tíma eftir skoðun stofnunarinnar þann 7. október 2014.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og heimildar í ákvæði 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu.

Um verðupplýsingar við sölu á þjónustu segir í 4. gr. verðmerkingareglanna:

*Verðskrá yfir alla framboðna þjónustu skal ávallt vera birt með áberandi hætti þar sem þjónustan er veitt. Skal verðskráin vera skýr, aðgengileg og greinileg þannig að augljóst sé hvaða þjónustu verðmerkingin á við.*



*Í þeim tilvikum sem fjöldi þjónustumöguleika gerir seljanda ókleift að birta tæmandi verðskrá skv. 1. mgr. er skylt að birta með áberandi hætti útdrátt úr verðskrá, þar sem fram kemur verð á helstu þjónustuliðum. Í þeim tilvikum skal verðskrá yfir alla þjónustu þó ávallt vera aðgengileg á sölustað.*

*Ef verð fyrir þjónustuna er háð breytingum og ómögulegt að gefa upp endanlegt verð fyrirfram skal tilgreina hæsta og lægsta mögulega verð. Í þeim tilvikum skal einnig greina frá því hvernig verðið er reiknað út.*

*Verð á þjónustu skal innihalda efniskostnað, eftir því sem við getur átt.*

Samkvæmt ákvæðunum ber KvikkFix ávallt að hafa sýnilega verðskrá yfir framboðna þjónustu. Verðmerkingar þurfa jafnframt að vera birtar með áberandi hætti.

Með því að hafa ekki haft sýnilega verðskrá innan tilsetts tíma hefur Nýir Tímar ehf., rekstraraðili KvikkFix, brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 4. gr. reglna nr. 537/2011. Þá hafði fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðunum Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Nýja Tíma ehf., rekstraraðila KvikkFix, stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III.

#### Ákvörðunarorð:

Nýir Tímar ehf., Hvaleyrarbraut 4-6 34, Hafnarfirði, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 4. gr. reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu, með því að hafa ekki haft sýnilega verðskrá yfir framboðna þjónustu.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Nýja Tíma ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 19. desember 2014.

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir