



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 18/2016

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Dekurdýra
að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðupplýsingar**

I.

Málsmeðferð

1.

Hinn 10. nóvember 2015 kom starfsmaður Neytendastofu í verslun Hvuttakots ehf., Dekurdýr, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveða á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum skal verðmerking vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru hún vísar.

Ekki voru gerðar athugasemdir við verðmerkingar á sölustaðnum.

Starfsmaður Dekurdýra kvittaði fyrir komu starfsmanns. Í lok skoðunar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa kæmi til með að senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga. Í bréfinu var jafnframt gerð grein fyrir þeim helstu ákvæðum laga og reglna sem um verðmerkingar gilda.

Samhliða skoðun í verslun Dekurdýra skoðaði Neytendastofa Facebook-síðu félagsins með tilliti til sömu laga hvað verðupplýsingar varðar en einnig á grundvelli laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu. Niðurstöðu þeirrar skoðunar voru þær að gerðar voru athugasemdir við að verðupplýsingar væri ekki að finna á síðunni eins og f. liður 1. mgr. 10. gr. laga nr. 57/2005 geri kröfu um auk þess sem að á síðuna skorti upplýsingar um þjónustuveitanda, sbr. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002.

Með bréfi Neytendastofu til Dekurdýra, dags. 11. nóvember 2015, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í



gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til fyrirtækisins að koma verðupplýsingum og upplýsingum um þjónustuveitanda í viðunandi horf.

2.

Með bréfi Neytendastofu til Dekurdýra, dags. 25. janúar 2016, greindi stofnunin fyrirtækinu frá því að skoðun á Facebook- síðu þess hafi verið fylgt eftir með nýrri skoðun sem leiddi í ljós að upplýsingar um þjónustuveitanda væru nú aðgengilegar á síðunni en enn skorti viðunandi verðupplýsingar. Var fyrirtækinu gefinn kostur á að koma að skýringum og athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Ekkert svar barst.

Við skoðun Neytendastofu á Facebook-síðu Dekurdýra þann 3. mars 2016 kom í ljós að enn skorti verðupplýsingar á síðuna. Með bréfi Neytendastofu, dags. 3. mars 2016, var ítrekuð krafa um að verðupplýsingum yrði bætt á síðuna að viðlögðum sektum.

Ekkert svar barst og við skoðanir Neytendastofu á vefsíðunni þann 28. apríl og 23. maí 2016 var ekki að sjá að gerðar höfðu verið viðeigandi umbætur á síðunni.

II.

Niðurstaða

Í máli þessu hefur Neytendastofa gert athugasemdir við að verðupplýsingar og upplýsingar um þjónustuveitanda skorti á Facebook-síðu Dekurdýra, sem rekið er af Hvuttakoti ehf. Upplýsingum um þjónustuveitanda hefur verið komið í viðunandi horf á Facebook-síðu félagsins en Dekurdýr hefur ekki orðið við því að birta verðupplýsingar á Facebook-síðu sinni.

Í bréfum Neytendastofu hefur verið vakin athygli Dekurdýra á ákvæðum laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, einkum f. liðar 1. mgr. 10. gr. þeirra.

Í 5. gr. laga nr. 57/2005 er lagt almennt bann við óréttmætum viðskiptaháttum. Hvað telst til óréttmætra viðskiptahátta er samkvæmt ákvæðinu nánar tilgreint í III.-V. kafla laganna.

Í 10. gr. laganna, sem er í III. kafla þeirra, eru tiltaldar þær upplýsingar sem fyrirtæki skulu veita upplýsingar um í auglýsingum eða öðrum slíkum viðskiptaaðferðum. Samkvæmt f. lið 1. mgr. 10. gr. skal þjónustuveitandi, sem auglýsir tiltekna þjónustu, veita upplýsingar um endanlegt verð.

Ákvæði 10. gr. tekur ekki aðeins til auglýsinga í þröngri merkingu heldur einnig til annarra svipaðra viðskiptaaðferða og því telur Neytendastofa ákvæðið jafnt taka til vefsíðu sem



seljandi heldur úti auk Facebook-síðu þar sem hann kemur á framfæri við neytendur upplýsingum um þá vöru sem hann seldur eða þjónustu sem hann býður. Dekurdýrum ber því skv. ofangreindu að birta verðupplýsingar um þjónustu sína á Facebook-síðu sem félagið heldur úti.

Í 23. laga nr. 57/2005 segir:

„Ef ekki er farið að ákvörðun sem tekin hefur verið samkvæmt þessum lögum getur Neytendastofa ákveðið að sá eða þeir sem ákvörðunin beinist gegn greiði dagsektir þar til farið verður að henni. Ákvörðun um dagsektir skal tilkynnt bréflega á sannanlegan hátt þeim sem hún beinist að.“

Í máli þessu liggur fyrir að Dekurdýr hafa ekki gert nauðsynlegar umbætur á verðupplýsingum á Facebook-síðunni þrátt fyrir ítrekanir Neytendastofu. Að því virtu telur Neytendastofa að nauðsynlegt sé að beita viðurlögum samkvæmt 23. gr. laga nr. 57/2005 til að tryggja eðlilega viðskiptahætti.

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005 beinir Neytendastofa þeim fyrirmælum til Hvuttakots að koma verðupplýsingum á Facebook-síðu Dekurdýra í viðunandi horf. Verði það ekki gert innan fjórtán daga frá dagsetningu ákvörðunar þessarar þykir Neytendastofu hæfilegt, að teknu tilliti til meðalhöfsreglu stjórnisýsluréttarins og jafnræðis við sektir í öðrum sambærilegum málum, að leggja á Hvuttakot dagsektir að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugupúsundkrónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun þessari.

III.

Ákvörðunarorð:

„Hvuttakot ehf., Móraði 3, Reykjavík, rekstraraðili Dekurdýra, hefur brotið gegn f. lið 1. mgr. 10. gr., sbr. 5. gr., laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, með því að birta ekki verðupplýsingar á Facebook-síðu Dekurdýra.

Hvuttakot skal innan fjórtán daga frá dagsetningu þessarar ákvörðunar gera viðeigandi úrbætur á Facebook-síðunni. Verði það ekki gert innan tilskilins tíma skal hún greiða dagsektir að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugupúsundkrónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun Neytendastofu.“

Neytendastofa, 23. maí 2016

Tryggvi Axelsson
Forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir