



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 21/2015

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Bakarameistarans ehf.  
að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.  
Málsmeðferð**

Hinn 17. og 18. febrúar 2015 kom starfsmaður Neytendastofu í verslanir Bakarameistarans ehf. að Smáratorgi, Austurveri, Suðurveri, Húsgagnahöllinni og Glæsibæ, Reykjavík og Kópavogi, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveða á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástandi verðmerkinga í borði var ábótavant á öllum stöðum.

Starfsmenn verslananna kvittuðu fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir við niðurstöður skoðunarinnar af hálfu starfsmanna. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf til fyrirtækisins þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Bakarameistarans, dags. 24. febrúar 2015, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðananna og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim fyrirmælum beint til Bakarameistarans að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.

Hinn 24. apríl 2015, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá verslunum fyrirtækisins. Leiddi sú skoðun í ljós að ástand verðmerkinga var enn ábótavant í verslunum fyrirtækisins í Húsgagnahöllinni, Glæsibæ og Suðurveri. Starfsmenn Bakarameistarans kvittuðu fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.



Með bréfi Neytendastofu til Bakarameistarans, dags. 5. maí 2015, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Svör Bakarameistarans bárust með tveimur tölvubréfum, dags. 12. maí 2015. Í hinu fyrra bréfi er greint frá þeim verðmerkingum sem vantaði í seinni heimsókn Neytendastofu í Bakarameistarannum Glæsibæ. Þetta hafi verið 5 merkingar af c.a. 97 sem uppi séu í búðinni, sem sé einungis 5% af allri verðmerkingu í versluninni. Miði sem innihaldi verðmerkingar á allri vöru í kæli sé upp í kæli ásamt verðmerkingum fyrir tertur. Bréfinu fylgdu hjálagðar myndir af verðmiðum. Allir þeir verðmiðar sem vantað hafi væru nú komnir upp í versluninni. Í hinu seinna bréfi kemur fram að því er varði Bakarameistarann Suðurveri að ný verslun hafi opnað á föstudegi og starfsmaður Neytendastofu verið á ferðinni á mánudegi þar á eftir og ekki hafi verið búið að taka allt aftur upp úr kössum. Óskað sé eftir því að þetta verði tekið til greina og að fyrirtækið verði ekki sektað í þetta sinn þar sem ekki sé um margar merkingar að ræða sem vanti og búið sé að laga það sem upp á hafi vantað. Þá fylgdi hjálagður listi yfir fjölda merkinga sem vantaði í seinni heimsókn Neytendastofu í Suðurveri og Húsgagnahöll.

## II. Niðurstaða

Í máli þessu hafði Bakarameistarinn ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í þremur bakaríum sínum í viðunandi horf innan tilsetts tíma eftir skoðanir stofnunarinnar 17. og 18. febrúar 2015.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og heimildar í ákvæði 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1.-3. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

*„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“*



*Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.*

*Skylda til að verðmerkja með sölu- og einingarverði gildir einnig hvar sem vörur eru til sýnis svo sem í búðargluggum, sýningarkössum, á vefsíðum eða annars staðar. Sé söluverðs getið í auglýsingum þarf einnig að tiltaka einingarverð.“*

Samkvæmt ákvæðunum ber Bakarameistararnum ávallt að verðmerkja allar söluvörur sínar. Verðmerkingar þurfa jafnframt að vera skýrar og greinilegar.

Með því að verðmerkja ekki söluvörur í kæli og borði í Bakarameistararnum Suðurveri, vörur í borði í Bakarameistararnum Húsgagnahöllinni og vörur í kæli og borði í Bakarameistararnum Glæsibæ hefur Bakarameistarin brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3. gr. reglna nr. 536/2011. Þá fór fyrirtækið ekki að fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðunum Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Bakarameistarann ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 150.000 kr. (hundraðogfimm tíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III.

#### Ákvörðunarorð:

„Bakameistarinn ehf., Stigahlíð 45-47, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með því að hafa ekki verðmerkt vörur í borðum og kælum bakarianna, Húsgagnahöllinni, Suðurverri og Glæsibæ.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Bakameistarann ehf. að fjárhæð kr. 150.000 (hundraðogfimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 5. júní 2015.

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir