



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 39/2020

Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Jóa Útherja á að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar

I.

Málsmeðferð

Í júlímánuði 2020, kom starfsmaður Neytendastofu í verslanir Jóa Útherja, í Bæjarhrauni og í Ármúla, sem reknar er af Útherja ehf., í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í verslunum var ábótavant.

Starfsmaður Útherja ehf. kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Útherja, dags. 14. júlí 2020, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðananna og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til Útherja að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnunum stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýjum könnunum og mætti fyrirtækið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Í bréfinu var enn fremur bent á að Neytendastofa gerði könnun á því hvort vefsíða Jóa Útherja uppfyllti skilyrði laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu, um upplýsingar



um þjónustuveitanda. Leiddi sú skoðun í ljós að upplýsingar skorti á vefsíðu fyrirtækisins um virðisaukaskattúmer, sbr. 5. tölu. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Hinn 10. ágúst 2020, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í verslununum. Enn voru gerðar athugasemdir við að verðmerkingum inni í versluninni í Bæjarhrauni væri ábótavant en sértaklega var tiltekið á skoðunarbaði að verð vantaði á bolta, sokka og bolla. Ekki voru gerðar athugasemdir við verðmerkingar í verslun í Ármúla.

Þá leiddi ný skoðun á heimasíðunni í ljós að gerðar höfðu verið fullnægjandi breytingar á upplýsingum um þjónustuveitanda.

Með bréfi Neytendastofu til Útherja, dags. 3. september 2020, var fyrirtækinu gefinn fjórtán daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekinn yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Í svari Útherja til Neytendastofu, dags. 14. September 2020, kom fram að vegna sumarleyfa hjá starfsmönnum hefði komið upp sú staða að verðmerkingum var ábótavant. Þetta hafi þó leitt til þess að í dag sé verðmerkingum fylgt eftir með öðrum hætti og ríkari áhersla lögð á það.

II.

Niðurstaða

Í máli þessu hefur Útherji ehf., rekstraraðili verslunarinnar Jói Útherji, ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun sinni í Bæjarhrauni í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

“Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.”

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að



meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingaverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingarreglnanna:

“Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingaverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.”

Samkvæmt ákvæðunum ber Útherja að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í versluninni þær að ástand verðmerkinga inni í verslun var enn ábótavant en tiltekið var sérstaklega á skoðunarblaði að verð vantaði á bolta, sokka og bolta. Útherji hefur því ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

“Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.”

Með vísan til alls framangreinds, með tilliti til svars félagsins sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnslulaga og jafnræðisreglu stjórnslulaga og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Útherja stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagssetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

“Útherji ehf., Ármúla 36, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingaverð við sölu á vöru, með óviðunandi verðmerkingum í versluninni Jói Útherji, Bæjarhrauni. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Útherja ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagssetningu ákvörðunar þessarar.”

Neytendastofa, 12. október 2020.

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir