



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 6/2024

Fullyrðingar um virkni Lifewave vara

I.

Málsmeðferð

1.

Með bréfi Neytendastofu, dags. 6. júlí 2023, fór stofnunin fram á skýringar Reykjavík Marketing ehf., rekstraraðila vefsíðunnar healthi.is, á sautján fullyrðingum um virkni Lifewave vara í auglýsingum en stofnuninni hafði borist ábending vegna fullyrðinganna á vefsíðunni. Þá benti stofnunin á að svo virtist sem allar upplýsingar um þjónustuveitanda skorti á vefsíðunni.

Í bréfinu var vakin athygli á ákvæðum 4. mgr. 6. gr., 1. mgr. 8. gr. og b. liðar 1. mgr. 9. gr., sbr. 5. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, ásamt 17. tölul. 1. gr. reglugerðar nr. 160/2009, um viðskiptahætti sem teljast undir öllum kringumstæðum óréttmætir, og 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Þá var farið fram á í bréfinu að Reykjavík Marketing færði sönnur fyrir eftirfarandi fullyrðingum í markaðssetningu sinni á Lifewave vörum:

1. „*Virkjaðu þínar eigin stofnfrumur. Engin efni eða lyf fara inn í líkamann þinn. Þú einfaldlega notar lítinn plástur (X39) 12 klst. á dag.*“
2. „*FYRSTU DAGARNIR: 4.000 gen byrja að endurstilla. Innan 24 klukkustunda byrjar stofnfrumuhvatinn að endurstilla 3.000-4.000 gen í yngra og heilbrigðara ástand. Fólk sem notar X39 mun fljótlega finna fyrir áhrifum með hækkandi andoxunarefnum, minnkandi bólgum, meiri orku og gleði.*“
3. „*INNAN 1-3 MÁNAÐA: líkamlegar breytingar eiga sér stað. Að virkja stofnfrumurnar leiðir til aukningar á kollageni í húðinni sem dregur úr hrukkum og eykur hárvöxt. Jafnvel ef þú finnur ekki fyrir áhrifunum, reiknaðu þá með að nýju stofnfrumurnar gætu verið að endurnýja innra líffæri eða vef áður en líkaminn gerir við eitthvað sem þú finnur eða sérð.*“
4. „*INNAN 3-6 MÁNAÐA: virkar stofnfrumuviðgerðir. Fjölhæfu stofnfrumurnar breytast í hvaða frumu sem líkaminn þarfnast til viðgerðar. Stofnfrumur þínar eru núna að vinna að viðgerðum í líkamanum og gera við skemmdir m.a. af völdum öldrunarferlisins.*“



5. „*INNAN 6-12 MÁNAÐA: ynging! Í nýlegri rannsókn lækkuðu 14 af hverjum 15 einstaklingum æðaldur sinn að meðaltali um 8 ár eftir aðeins 6 mánaða notkun. “Þetta er ekki að hægja á öldrun (ANTI-AGING), þetta er ynging (AGE REVERSING)”.*
6. „*Hvernig virkar X-39: X39 hækkar magn kopar peptíðið (sjá rannsóknir á GHK-Cu í líkamanum.) Þetta er lífsnauðsynlegt peptíð sem minnkar verulega með aldrinum. Strax við 35 ára aldurinn hefur magn kopar peptíð lækkað um 50%. Rannsóknir sýna að X39 eykur magn kopar peptíð um tugi prósentu strax á fyrstu viku, jafnvel allt að 250% hjá þeim sem hafði afar lágt gildi.*
 - a. *Minni verkir: Notendur X39™ geta fundið fyrir skjótvirkri verkjalosun. Reyndar eru það flestir sem upplifa minnkun verkja og bólgna á fyrsta degi.*
 - b. *Betri svefn: Klínískar rannsóknir sem framkvæmdar voru af LifeWave® sýna að X39™ bætir gæði svefns með því að auka magn GABA, sem er mikilvægt taugaboðefni í heilanum. Ávinningurinn er meiri gæðasvefn, dýpri og lengri.*
 - c. *Meiri orka: Klínískar rannsóknir sem framkvæmdar voru af LifeWave® sýna að X39™ bætti orku einstaklingsins umtalsvert.*
 - d. *Sár gróa hraðar: Nokkrar af okkar áhrifaríkustu reynslusögum eru á sviði gróandi sára. Gróandi sár er auðvitað náttúrulegt ferli og krefst aðkomu stofnfrumna.*
 - e. *Betri húð: Myndir þú vilja líða eins og yngri og ekki bara það heldur líka líta út fyrir að vera það? Mikilvægur þáttur þegar stofnfrumurnar eru virkjaðar er að framleiðsla á kollageni eykst. Niðurstaðan er sú að á nokkrum vikum með X39™ þá fer húðin að stinnast og þéttast og finar hrukkur að minnka.*
 - f. *Áhrifarík minnkun öldrunareinkenna: Rannsókn unnin af Dr. Loren Pickart sýndi að þegar GHK-Cu er aukið í líkamanum fara frumur í meginatriðum aftur í yngra ástand og byrja að hegða sér eins og yngri heilbrigðari frumur.*
 - g. *Hraðari endurheimt: Notendur X39™ upplifa umtalsvert meiri íþróttárangur og betri endurheimt eftir æfingar. Þar sem stofnfrumur eru hannaðar til að gera við skemmdar frumur kemur það ekki á óvart.*
 - h. *Andleg líðan: Bætir andlega líðan og vinnur gegn kvíða og streitu.*
7. *X39 ljóseindameðferðin hjá LifeWave byggir á tuttugu ára þróun með ört vaxandi klínískum rannsóknum.*
8. „*Hvernig virkar X-49: Byggir upp vöðva hratt og örugglega, þolaukning strax á fyrstu viku, verndar hjarta og æðar, grennir og styrkir líkamann, styrkir beinin, lækkar háan blóðþrýsting, eflir starfsemi heilans, þykkara hár og styrkir neglur, hraðari endurheimt þrátt fyrir aldur, bætir íþróttárangur.“*
9. „*Hormónin í jafnvægi án þess að taka lyf eða hormón!:*
 - a. *Shine: „Veitir almenna vellíðan og orku, skjótvirkur ilmur sem hjálpar til við að vekja skynfærin á morgnana, hjálpar til við að skapa áhrifaríkan orkugjafa fyrir daginn, láttu endurnærandi ilminn gefa þér uppörvun fyrir æfingu.“*
 - b. *Dream: „Laðar fram tilfinningu um hvíld og slökun, sefar skynfærin með friðsælum ilm, skapar róandi áhrif fyrir svefninn.“*



10. „Orkuplásturinn (*Energy enhancer*). Eykur orku á náttúrulegan máta, eykur fitubrennslu (23%), bætir þol, þrek, styrk, liðleika og jafnvægi. Viðurkenndur af alþjóða lyfjastofnuninni (*WADA*).“
11. „*Verkjalosun (Icewave)*. Verkjaplásturinn er hannaður til að takast á við verki. Klínískar rannsóknir sýna yfir 90% minnkandi verki á skömmum tíma. Verkjastilling á nokkrum mínútum. Skjótvirkur og dregur úr bólgu. Engar aukaverkanir.“
12. „*Kjörþyngd SP6 (SP6 Complete)*. Náttúruleg leið til að stjórna matarlyst. Hann getur hjálpað til við að draga úr þrá í aukabita og sætindi með það í huga að ná kjörþyngd og koma línunum í lag. Dregur úr mikilli matarlyst, sykurlöngun, hormóna og hitajafnvægi. Niðurstöður eftir eina viku sýndu mikla aukningu á virkni í lifur, brisi og nýrum en meðaltals aukningin var hvorki meira eða minna en 97%. Það var einnig mikil aukninga á virkni skjaldkirtil, þörmum og undirstúku (*hypothalamus*), virknin jókst um 87% að meðaltali og einnig var aukning á virkni nýrnahetta um 75%.“
13. „*Betri svefn (Silent nights)*. Dr. Norm Shealy sem hefur rannsakað svefn í áratugi, framkvæmdi klíniska rannsókn sem leiddi í ljós eftirfarandi niðurstöður. Hann segir að engin lyf skili álika árangri. 72% minni þreyta yfir daginn, 80% meiri gæði á svefninn, 88% lengri svefn, hrotur minnka eða hætta.“
14. „*Betri húð (Alavida)*. Alavida er bylting til að viðhalda unglægri og fallelgri húð og nýtur algjörar sérstöðu því árangurinn kemur innan frá. Alavida eykur framleiðslu lífsnauðsynlegra peptíða og öflugustu andoxunarefna líkamans sem minnka verulega með aldrinum. Eykur Epithelamine sem heilaköngullinn framleiðir, eykur m.a. glútaþíón (afeitrari líkamans) og SOD (*Sindurefna fangari líkamans*), þar afleiðir bætir Alavida heilsuna almennt sem kemur vel fram á húðinni, styrkir ónæmiskerfið og dregur verulega úr öldrunareinkennum. 3ja mánaða reynslutími þ.e.a.s. 100% endurgreiðslutrygging (*Áskrift / Preferred Customer*).“
15. „*Varnarkerfið – Glútaþíón*. Nauðsynlegt er að auka magn glútaþíóns í líkamanum ætli fólk að halda í æskuþróttinn og góða heilsu. Hátt hlutfall glútaþíóns í blóði segir fyrir um góða heilsu og langlifi, en lágt hlutfall um sjúkdóma og dauða. Glútaþíón er m.a. móður andoxunarefni líkamans, styður við og eflir ónæmiskerfið, afeitrunarmeistari líkamans.“
16. „*Endurheimt – Karnósín*. Karnósín til að viðhalda æskuljómanum og þróttinum. Klínískar rannsóknir á karnósín hafa leitt í ljós stórkostlegar niðurstöður þ.m. skilning á að karnósín kann að leika lykilhlutverk á meðal næringarefna við að viðhalda líkamanum ungum á meðan við eldumst. Karnósín er næringarefni sem er framleitt náttúrulega í líkamanum en minnka með aldri. Karnósín er andoxunarefni sem gegnir mikilvægu hlutverk í heilsu okkar
Rannsóknir á karnósín sýna að það getur verndað heilann frá heilaplagum eins og t.d. alzheimer og það ver DNA betur en nokkur önnur næringarefni. Karnósín hefur einstaka eiginleika til að endurbæta gamlar og þreyttar frumum í eins og ungar og heilbrigðar séu. Karnósín getur mögulega aukið líftíma fruma um 300% til 400% og karnósín er talið geta aukið lífslengd allt að 30%. Karnósín er þekkt fyrir að flýta gróanda sára. Einkaleyfi var gefið út í Evrópu við notkun á karnósín til að bæta íþróttárangur, þrek, gegn þreytu og meðhöndla vöðvasjúkdóma. Tvíblind rannsókn á



30 íþróttamönnum sýndi á innan við mánuði 14,9% aukningu á styrk, 125% aukningu á úthaldi, 28,8% aukningu á liðleika og 100,2% aukning á jafnvægi.“

17. „Jafnvægi – Aeon. Gegn bólgum og streitu. Aeon er öflugt vopn gegn bólgum en kemur einnig jafnvægi á ósjálfráða taugakerfið sem kemur beint inn á andlega líðan. Kemur jafnvægi á ósjálfráða taugakerfið. Minnkar streitu og streitumyndun. Minnkar bólgur og bólgumyndun.

2.

Svar barst Neytendastofu með tölvupósti, mótt. 29. ágúst 2023. Í tölvupóstinum kom fram að fyrirtækið myndi bæta við þeim upplýsingum sem vantaði á vefinn um þjónustuveitanda við fyrsta tækifæri. Auk þess var að finna meðfylgjandi tölvupóstinum fjölda skráa sem innihéldu rannsóknir sem skv. fyrirtækinu styðji við þær fullyrðingar sem sé að finna á vefsíðunni healthi.is. Þá var enn fremur að finna vefslóð á vef Lifewave þar sem hægt væri að fá upplýsingar um frekari rannsóknir. Áréttað var að allt efni á vefsíðunni væri unnið út frá markaðsefni frá Lifewave sjálfum og það þýtt yfir á íslensku. Vefsíðan sé eingöngu upplýsingavefur og verslað sé beint í gegnum Lifewave en fyrirtækið aðstoði fólk óski það eftir slíkri aðstoð. Engin vefverslun sé því rekin á vefsíðunni og engin leið til að eiga bein viðskipti við fyrirtækið.

3.

Með bréfi Neytendastofu til Reykjavík Marketing, dags. 9. janúar 2024, tiltók stofnunin að þótt vefsíðan healthi.is væri ekki vefverslun þá tækju lög nr. 57/2005 til hvers konar atvinnustarfsemi, án tillits til þess hvort hún sé rekin af einstaklingum, félögum, opinberum aðilum eða öðrum sbr. 1. gr. laganna. Þannig félli undir atvinnurekstur hvers konar atvinnustarfsemi óháð formi eignarhalds og án tillits til þeirrar vöru, þjónustu eða réttinda sem verslað eða sýslað sé með gegn endurgjaldi sbr. 1. málsl. 1. mgr. 3. gr. laganna. Þá væri fyrirtæki skv. 2. málsl. 1. mgr. 3. gr. einstaklingur, félag, opinberir aðilar og aðrir sem stundi atvinnurekstur. Benti stofnunin enn fremur á að viðskiptahættir teldust vera markaðssetning fyrirtækja eða önnur athöfn, athafnaleysi eða hátterni sem tengist kynningu á vöru eða þjónustu eða viðskiptum með vöru og þjónustu sbr. 6. málsl. 1. mgr. 3. gr. laganna. Það væri mat stofnunarinnar að sjónarmið um að vefsíðan væri eingöngu upplýsingavefur en ekki sölusíða gæti ekki gert það að verkum að síðan þyrfti ekki að uppfylla skilyrði framangreindra laga.

Tiltók Neytendastofa að í bréfi, dags. 6. júlí 2023, auk þess sem gerð hefði verið ítarleg grein fyrir því lagaumhverfi sem gildi um auglýsingar og markaðssetningu, hefði stofnunin farið fram á að Reykjavík Marketing færði sönnur á sautján fullyrðingar sem birtar hefðu verið í auglýsingum fyrirtækisins. Þá hefði verið vísað til þess að fyrirtæki skuli geta fært sönnur á þær fullyrðingar sem fram komi í auglýsingum eða með öðrum hætti, sbr. 4. mgr. 6. gr. laganna. Benti stofnunin á að í svari félagsins til stofnunarinnar hefði verið að finna fjölda skrá með rannsóknum sem styðja ættu umræddar fullyrðingar. Ekki hafi þó verið að finna beina tilvísun í það hvar finna mætti sönnur fyrir fullyrðingunum eða með hvaða hætti hver og ein þeirra teldist sönnuð. Tók stofnunin fram að í skýringum til hennar verði tilvísanir sem eigi að renna



stoðum undir fullyrðingar félagsins að vera þannig úr garði gerðar að ljóst sé við hvaða einstöku fullyrðingu sé átt. Þannig þurfi að koma fram hvar og í hvaða rannsókn sé að finna sönnun fyrir hverri og einni fullyrðingu.

4.

Með bréfi Reykjavík Marketing til Neytendastofu, dags. 29. janúar 2024, kom fram að félagið hefði tekið þá ákvörðun að stöðva umrætt verkefni og taka niður vefsíðuna. Stofnunin ætti því ekki að gera ráð fyrir frekari svörum af þeirra hálfu.

Með bréfi Neytendastofu, dags. 11. mars 2024, var félaginu tilkynnt um lok gagnaöflunar og að málið yrði tekið til ákvörðunar stofnunarinnar.

II.

Niðurstaða

1.

Mál þetta var tekið upp í kjölfar ábendingar sem Neytendastofu barst vegna sautján fullyrðinga Reykjavík Marketing ehf., rekstraraðila vefsíðunnar healthi.is, um virkni Lifewave vara. Óskaði stofnunin eftir því að félagið færði sönnur á þær fullyrðingar sem birtar höfðu verið um virkni varanna auk þess sem bent var á að svo virtist sem upplýsingar skorti á vefsíðunni um þjónustuveitanda. Vísaði Neytendastofa til ákvæða 4. mgr. 6. gr., 1. mgr. 8. gr., b. liðar 1. mgr. 9. gr., sbr. 5. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu ásamt 17. tölul. 1. gr. reglugerðar nr. 160/2009, um viðskiptahætti sem teljast undir öllum kringumstæðum óréttmætir.

Í svörum Reykjavík Marketing kom m.a. fram að vefsíðan væri eingöngu upplýsingavefur og verslað væri beint við Lifewave en fyrirtækið aðstoði þó fólk óski það eftir slíkri aðstoð. Þá var Neytendastofu sendur fjöldi skráa sem innihéldu rannsóknir sem skv. fyrirtækinu styðji við þær fullyrðingar sem sé að finna á vefsíðunni healthi.is. Félagið hygðist þó loka umræddri vefsíðu.

2.

Í lögum nr. 57/2005 er fjallað um það hvaða viðskiptahætti skuli viðurkenna og hverja ekki. Í 5. gr. laga nr. 57/2005 er lagt almennt bann við óréttmætum viðskiptaháttum, áður en, á meðan og eftir að viðskipti með vöru fer fram eða þjónusta er veitt. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna.

Í 4. mgr. 6. gr. laganna segir að fullyrðingar sem fram koma í auglýsingum eða með öðrum hætti þurfi fyrirtæki að geta fært sönnur á. Geti fyrirtæki ekki sannað fullyrðingar sínar geta þær verið til þess fallnar að vera villandi gagnvart neytendum og ósanngjarnar gagnvart keppinautum.



Ákvæði 1. mgr. 8. gr., sem er í III. kafla, er svohljóðandi:

„Viðskiptahættir eru óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti gagnvart neytendum og raska verulega eða eru líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytenda. Viðskiptahættir sem brjóta í bága við ákvæði kafla þessa eru alltaf óréttmætir.“

Ákvæðinu er ætlað að taka til viðskiptahátta sem hafa áhrif á ákvörðun neytenda um að eiga viðskipti. Við mat á því hvort um óréttmæta viðskiptahætti sé að ræða samkvæmt ákvæðinu er litið til þess hvort háttsemin geri það að verkum að hinn almenni neytandi taki ákvörðun um að eiga viðskipti sem hann hefði ella ekki tekið og raski þar með fjárhagslegum hagsmunum hans eða hafi áhrif á fjárhagslega hegðun.

Í 9. gr. laganna er um það fjallað að viðskiptahættir teljist villandi ef þeir eru líklegir til að blekkja neytendur, t.d. með almennri framsetningu þó gefnar séu upp réttar staðreyndir, eða ef neytendum eru veittar rangar upplýsingar í þeim tilgangi að hafa áhrif á ákvörðun þeirra um að eiga viðskipti. Í erindi Neytendastofu var vísað til b. liðar 1. mgr. 9. gr. laganna, þar sem segir að átt sé við rangar upplýsingar um:

„b. helstu einkenni vöru eða þjónustu, t.d. notkun, samsetningu eða árangur sem vænta má af notkun hennar“

Í 17. tölul. 1. gr. reglugerðar nr. 160/2009, um viðskiptahætti sem teljast undir öllum kringumstæðum óréttmætir, er kveðið á um að það sé villandi viðskiptahættir að halda því ranglega fram að vara geti læknað sjúkleika, röskun á líffærastarfssemi eða vansköpun.

3.

Mál þetta varðar annars vegar upplýsingagjöf um þjónustuveitanda á vefsíðunni healthi.is og fjölda fullyrðinga sem þar var að finna um virkni Lifewave vara. Undir rekstri málsins lagfærði fyrirtækið upplýsingagjöf sína í samræmi við athugasemdir stofnunarinnar sbr. lög nr. 30/2002. Telur stofnunin framangreinda breytingu fullnægjandi og verður því ekki fjallað frekar efnislega um þann þátt málsins. Ber þá að horfa til þess hluta málsins er varðar fullyrðingar fyrirtækisins um virkni Lifewave vara.

Líkt og fram hefur komið þá tók félagið þá ákvörðun undir rekstri málsins að loka vefsíðunni healthi.is. Sú ákvörðun ein og sér getur þó ekki leitt til þess að málsmeðferð verði sjálfkrafa lokið. Umræddar fullyrðingar Reykjavík Marketing um Lifewave vörur á vefsíðunni healthi.is, sem mál þetta varðar voru afdráttarlausar að því er varðar virkni varanna og þann árangur sem neytendur mættu vænta af notkun þeirra. Var þannig að finna fullyrðingar um að tiltekna vörur geti án efna eða lyfja virkjað stofnfrumur, leitt til aukningar á kollageni, dregið úr hrukkum og aukið hárvöxt, lækkað æðaaldur, leitt til minnkunar verkja og bólgna á fyrsta degi, að sár grói



hraðar, hafi áhrif á gæði svefns og hafi jafnvel þau áhrif að bæta andlega líðan og vinni gegn streitu og kvíða.

Í svörum Reykjavík Marketing við erindi stofnunarinnar var sem fyrr segir vísað til fjölda rannsókna að baki hinum tilgreindu fullyrðingum sem óskað var eftir að færðar yrðu sönnur á. Hins vegar var hvergi tilgreint með skýrum hætti hvar sönnun fullyrðinganna væri að finna í umræddum gögnum þrátt fyrir beiðni stofnunarinnar þar um. Ofangreindar fullyrðingar eru því ósannaðar, sbr. 4. mgr. 6 gr. laga nr. 57/2005. Að því virtu telur Neytendastofa að ofangreindar fullyrðingar veiti rangar upplýsingar um helstu einkenni varanna og að upplýsingarnar séu líklegar til að valda því að hinn almenni neytandi sem auglýsingarnar beinast að, taki viðskiptaákvörðun sem hann myndi ekki annars hafa tekið. Þá eru fullyrðingarnar líklegar til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytanda. Að mati stofnunarinnar eru umræddar fullyrðingar ennfremur settar fram með þeim hætti að því er haldið fram að vörurnar geti haft virkni á ýmsa kvilla líkt og um lyf sé að ræða. Telur Neytendastofa að með birtingu á framangreindum fullyrðingum um virkni Lifewave vara hafi félagið haldið því ranglega fram að vörurnar geti læknað sjúkleika eða röskun á líffærastarfsemi. Reykjavík Marketing hefur því brotið gegn ákvæðum 4. mgr. 6. gr., 1. mgr. 8. gr., b. lið 1. mgr. 9. gr., sbr. 5. gr. laga nr. 57/2005, auk ákvæðis 17. tölul. 1. gr. reglugerðar nr. 160/2009, um viðskiptahætti sem teljast undir öllum kringumstæðum óréttmætir, með birtingu framangreindra fullyrðinga.

Samkvæmt a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 getur Neytendastofa lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn ákvæðum laganna, og reglum settum samkvæmt þeim um bann við óréttmætum viðskiptaháttum, sbr. II.-VIII. kafla laganna. Með vísan til alls þess sem fram hefur komið, eðli þeirra fullyrðinga sem um ræðir og þess að brotið er gegn viðskiptaháttum sem teljast undir öllum kringumstæðum óréttmætir telur Neytendastofa rétt að leggja á stjórnvaldssekt í samræmi við heimildir laganna.

Með vísan til framangreindra sjónarmiða telur Neytendastofa brot Reykjavík Marketing alvarlegt auk þess að stríða gegn góðum viðskiptaháttum. Að teknu tilliti til þessa, umfangs brotsins, jafnræðis- og meðalhófsreglu stjórnslulaga og að því virtu að félagið hætti rekstri á vefsíðunni healthi.is og lokaði henni undir rekstri málsins telur Neytendastofa hæfilegt að leggja á Reykjavík Marketing stjórnvaldssekt að fjárhæð kr. 100.000,- (eitt hundrað þúsund krónur).



III.

Ákvörðunarorð:

„Reykjavík Marketing ehf., Björkurstekk 36, 800 Selfossi, hefur brotið gegn ákvæðum 4. mgr. 6. gr., 1. mgr. 8. gr. og b. liðar 1. mgr. 9. gr., sbr. 5. gr., laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, og 17. tölul. 1. gr. reglugerðar nr. 160/2009, um viðskiptahætti sem teljast undir öllum kringumstæðum óréttmætir, með fullyrðingum um virkni Lifewave vara á vefsíðunni healthi.is.

Með heimild í a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er Reykjavík Marketing ehf. gert að greiða stjórnvaldssekt að fjárhæð 100.000 kr. (eitt hundrað þúsund krónur) vegna brotsins. Sektina skal greiða í ríkissjóð innan þriggja mánaða frá dagsetningu ákvörðunarinnar.“

Neytendastofa, 21. maí 2024

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir