



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 11/2025

## **Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga í versluninni Árvirkinn**

### **I.**

#### **Málsmeðferð**

Dagana 28. og 29. júní 2025 framkvæmdi Neytendastofa skoðun á ástandi verðmerkinga í ýmsum fyrirtækjum á Selfossi. Kom starfsmaður Neytendastofu þ. á m. í verslun Árvirkjans, sem rekin er af Árvirkjanum ehf., þar sem verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga var ábótavant en gerðar voru sérstakar athugasemdir við verðmerkingar á ljósaperum, uppþvottavélum, ryksugupokum, Essens flöskum, ísskápum og Brabantia tunnum. Auk þess voru gerðar athugasemdir við verðmerkingar í sýningarglugga þar sem þær voru ekki sýnilegar eða ekki til staðar á vörum.

Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 7. febrúar 2025, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Þann 26. febrúar 2025, fylgdi starfsmaður Neytendastofu skoðuninni eftir og ástand verðmerkinga aftur skoðað í versluninni. Leiddi seinni skoðun stofnunarinnar í ljós að á ný voru



gerðar athugasemdir við verðmerkingar í sýningarglugga verslunarinnar en lampar í glugga verslunarinnar voru ekki með verðmerkingar sýnilegar utan frá.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 26. mars 2025, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Ekkert svar barst stofnuninni.

## II.

### Niðurstaða

Í máli þessu hefur Árvirkinn ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun Árvirkjans á Selfossi í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

*„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“*

*Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“*



Samkvæmt ákvæðunum ber versluninni að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar þar sem þær eru hafðar til sýnis. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar þær að aftur voru gerðar athugasemdir við verðmerkingar á vörum sem stillt er upp í glugga eins og um útstillingu sé að ræða sem sýnileg er bæði inni í verslun og utan hennar. Vörurnar höfðu þó eingöngu verðmerkingar sem voru sýnilegar inni í verslun. Að mati Neytendastofu er útstillingin með þeim hætti að neytendur þurfa einnig að sjá verð á vörunum utan frá.

Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Gerðar voru fullnægjandi úrbætur á verðmerkingum í versluninni en þar sem enn skorti sýnilegar merkingar á útstillingum í glugga telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Árvirkjann ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III.

#### Ákvörðunarorð:

„Árvirkinn ehf., Eyrarvegi 32, 800 Selfossi, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með ófullnægjandi verðmerkingum í verslun Árvirkjans á Selfossi.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Árvirkjann ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 15. maí 2025

Þórunn Anna Árnadóttir  
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir