



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 9/2026

Ákvörðun um sekt vegna óviðunandi verðmerkinga Caveman

I. Málsmeðferð

1. Daga 17. – 19. mars 2026 framkvæmdi Neytendastofa skoðun á ástandi verðmerkinga í verslunum í Kópavogi. Kom starfsmaður Neytendastofu þ. á m. í verslun Caveman á Smiðjuvegi sem rekin er af 101 Tactical ehf. Í skoðuninni voru verðmerkingar kannaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í verslun væri ábótavant. Sérstakar athugasemdir voru gerðar við óverðmerkt belti, sylgjur, derhúfur og boli. Þá voru útstillingar óverðmerktar.
2. Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástandi verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðun hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.
3. Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 24. mars 2026, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðu skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.



4. Þann 9. apríl 2026, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í versluninni. Enn voru gerðar athugasemdir við ástand verðmerkinga á útstillingum verslunarinnar og ástand þeirra metið sem ábótavant. Gerðar voru sérstakar athugasemdir við skort á verðmerkingum á gínum í glugga og í verslun auk belta og buxna í útstillingu.
5. Með bréfi Neytendastofu til 101 Tactical ehf., dags. 22. apríl 2026, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum og/eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.
6. Með tölvubréfi félagsins til Neytendastofu, mótt. 29. apríl 2026, tilkynnti félagið að allar þær verðmerkingar sem gerðar voru athugasemdir við hafi verið lagfærðar. Þá kom fram að það eigi m.a. við um verðmerkingar á gínum bæði í glugga og inni í verslun sem og belti og buxur í útstillingu. Þessu til staðfestingar fylgdu myndir í viðhengi tölvubréfisins sem sýndu uppfærðar verðmerkingar.
7. Staðfesti stofnunin móttöku og tjáði félaginu að höfð yrði hliðsjón af umræddum gögnum við töku stjórnvaldsákvörðunar í málinu.

II. Niðurstaða

8. Í máli þessu hefur 101 Tactical ehf. ekki sinnt fyrirætlum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun félagsins, Caveman á Smiðjuvegi, í viðunandi horf innan tilskilins frests.
9. Samkvæmt 17. gr. laga um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu nr. 57/2005 skal fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustað að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Í 17. gr. og 18. gr. laganna er Neytendastofu veitt heimild til setningar frekari ákvæða um verðmerkingar og það hefur stofnunin gert með reglum nr. 536/2011. Í umræddum reglum kemur m.a. fram að fyrirtæki skuli skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum, þ.m.t. í búðargluggum, sýningarkössum og annars staðar, sbr. 1. og 3. mgr. 3. gr. reglnanna.
10. Samkvæmt ákvæðunum ber seljendum að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar að verðmerkingar á útstillingum hafi verið ábótavant.



11. Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga í versluninni og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðmerkingum í viðundandi horf. Það var ekki gert innan tilskilins frests og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem stofnunin hefur.
12. Undir rekstri málsins tóku í gildi ný markaðssetningarlög nr. 44/2026 en við gildistöku þeirra féllu úr gildi lög nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu. Breytingarnar sem innleiddar voru með lögum nr. 44/2026 höfðu ekki í för með sér efnislegar breytingar er viðkemur verðmerkingum fyrirtækja líkt og deilt er um í fyrirbyggjandi máli, sbr. ákvæði þágildandi laga nr. 57/2005. Þá halda reglur nr. 536/2011 gildi þar til sett hefur verið reglugerð samkvæmt lögum nr. 44/2026 sbr. 42. gr. laganna. Í ljósi alls ofangreinds telur Neytendastofa rétt að beita þeim eftirlitsúrræðum sem stofnuninni eru veitt skv. IX. kafla laga nr. 44/2026. Samkvæmt þeim getur stofnunin gripið til úrræða gagnvart þeim sem brjóta gegn ákvæðum laganna. Aðgerðirnar geta falið í sér bann, fyrirmæli eða heimild með ákveðnu skilyrði ásamt beitingu dagsekta og stjórnvaldssekta.
13. Við ákvörðun stjórnarsýsluviðurlaga tekur Neytendastofa mið af meginreglu 2. gr. almennra hegningarlaga nr. 19/1940 um lagaskil refsilöggjafar (lex mitior). Brot vörðuðu stjórnvaldssektum samkvæmt ákvæði 22. gr. laga nr. 57/2005 en sektarrammi þeirra var hækkaður sbr. 3. mgr. 33. gr. laga nr. 44/2026. Af framansögðu verður með hliðsjón af 2. gr. almennra hengingarlaga tekið mið af ákvæðum laga nr. 57/2005 við ákvörðun stjórnvaldssektar en í því felst lægri sektarrammi en núgildandi ákvæði laga nr. 44/2026 kveða á um.
14. Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnarsýslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum og að ekki hafi verið gripið til aðgerða til að draga úr tjóni neytenda að fullu fyrir en eftir seinni heimsókn stofnunarinnar þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á 101 Tactical ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III. Ákvörðunarorð:

„101 Tactical ehf., Smiðjuvegi 4, 200 Kópavogi, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með óviðunandi verðmerkingum í versluninni Caveman á Smiðjuvegi 4.



Með heimild í 33. gr. markaðssetningarlaga nr. 44/2026 leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á 101 Tactical ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 5. júní 2026

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir