



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 43/2010

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Fiskmarkaðarins ehf.,  
rekstraraðila veitingahússins Fiskmarkaðarins,  
að fara að tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.**

**Málsmeðferð**

Hinn 26. apríl 2010, kom starfsmaður Neytendastofu í veitingahúsið Fiskmarkaðinn Aðalstræti 12, Reykjavík, í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber veitingarhúsum ávallt að hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr og skal í upplýsingum um drykkjarföng tilgreina um magn.

Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að hvorki var til staðar matseðill með verðskrá við inngang veitingahússins Fiskmarkaðarins né voru upplýsingar um magn drykkjafanga nægilega skýrar. Ástand verðmerkinga var því ekki í samræmi við ákvæði framangreindrar lagagreinar og reglna.

Starfsmaður veitingarhússins kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir af hálfu starfsmanns við niðurstöður skoðunarinnar. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá starfsmanni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Fiskmarkaðarins ehf., rekstraraðila veitingahússins Fiskmarkaðarins, dags. 12. maí 2010, var greint frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerð grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til fyrirtækisins að



fylgja tilgreindri reglu um að hafa uppi matseðil með verðskrá við inngang veitingahússins auk þess að veita aðrar upplýsingar sem lög og reglur kveða á um.

Í bréfi Neytendastofu kemur fram að könnun stofnunarinnar verði fylgt eftir með nýrri könnun og megi fyrirtækið búast við því að tekin verði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, verði ekki farið að tilmælum stofnunarinnar um að koma vörumerkingum í rétt horf.

Hinn 24. júní 2010, var framkvæmd önnur skoðun hjá veitingahúsinu Fiskmarkaðnum. Leiddi sú skoðun í ljós að magnupplýsingar á verðskrá drykkja höfðu verið lagfærðar í samræmi við reglur Neytendastofu. Matseðill með verðskrá var hins vegar ekki til staðar við inngang veitingahússins. Starfsmaður veitingahússins kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Gerði starfsmaður veitingahússins engar athugasemdir við niðurstöðu könnunarinnar.

Með bréfi Neytendastofu til Fiskmarkaðarins, dags. 23. júlí 2010, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

## II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Fiskmarkaðurinn ehf. ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.



Um verðmerkingar veitingahúsa segir í 4. mgr. 5. gr. verðmerkingareglanna:

*„Veitingahús skulu ávallt hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr. Í upplýsingum um drykkjarföng skal jafnframt tilgreina magn.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber veitingahúsinu Fiskmarkaðnum að ávallt hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr.

Með því að setja ekki upp matseðil með verðskrá við inngöngudyr veitingahússins Fiskmarkaðsins hefur Fiskmarkaðurinn ehf. brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæði 4. mgr. 5. gr. reglna nr. 725/2008. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Fiskmarkaðinn ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III. Ákvörðunarorð:

„Fiskmarkaðurinn ehf., Aðalstræti 12, Reykjavík, rekstraraðili veitingahússins Fiskmarkaðarins, Aðalstræti 12 Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu sem og ákvæði 4. mgr. 5. gr. reglna nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, með því að setja ekki upp matseðil með verðskrá við inngang veitingahússins Fiskmarkaðarins. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Fiskmarkaðinn ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 16. september 2010

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir