



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 17/2012

Ákvörðun um sekt vegna tilboðsauglýsinga Betra baks

I.

Málsmeðferð

1.

Neytendastofu bárust ábendingar vegna auglýsinga verslunarinnar Betra bak á heilsudýnum. Sneru ábendingarnar að því að Tempur Cloud heilsudýnur sem fyrirtækið býður til sölu hefðu verið auglýstar með 20% afslætti samfellt frá júlímánuði 2011 og í lengri tíma en heimilt væri samkvæmt þeim lögum og reglum sem Neytendastofa hafi eftirlit með eða.

2.

Með bréfi Neytendastofu til Radix ehf., rekstraraðila verslunarinnar Betra baks, dags. 5. desember 2011, fór Neytendastofa fram á skýringar eða athugasemdir Radix ehf. vegna málsins, jafnframt sem sérstaklega var óskað skýringa á því frá hvaða tíma Tempur Cloud heilsudýnur hefðu verið auglýstar á lækkuðu verði. Með bréfinu fylgdu útprentaðar skjámyndir af heimasíðu verslunarinnar auk afrita af auglýsingum verslunarinnar frá júlí og október 2011. Í bréfinu kom einnig fram það mat Neytendastofu að viðskiptahættir verslunarinnar kynnu að brjóta gegn ákvæði 5. gr., 8. gr., d. liðar 9. gr., 11. gr. sem og 2. mgr. 2. gr. reglna nr. 366/2008 um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Ekkert svar barst Neytendastofu.

3.

Með bréfi Neytendastofu til Radix ehf., dags. 21. desember 2011, var ítrekuð fyrri krafa Neytendastofu um athugasemdir og skýringar vegna málsins.

Ekkert svar barst Neytendastofu.



II.

Niðurstaða

1.

Í máli þessu hefur Neytendastofa farið fram á skýringar Radix ehf., rekstraraðila Betra Baks, á gildistíma tilboðsverðs á Tempur Cloud heilsudýnum. Stofnunin hefur ítrekað kröfu sína um skýringar eða athugasemdir en Radix ehf. hefur ekki svarað bréfum stofnunarinnar.

Í 5. gr. laga nr. 57/2005 er lagt bann við óréttmætum viðskiptaháttum. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er skv. ákvæðinu nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna.

Ákvæði 1. mgr. 8. gr. laganna sem er í III. kafla þeirra er svohljóðandi:

„Viðskiptahættir eru óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti gagnvart neytendum og raska verulega eða eru líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytenda. Viðskiptahættir sem brjóta í bága við ákvæði kafla þessa eru alltaf óréttmætir.“

Ákvæðinu er, skv. umfjöllun í greinargerð með frumvarpi til laga nr. 50/2008, ætlað að taka til viðskiptahátta sem hafa áhrif á ákvörðun neytenda um að eiga viðskipti. Við mat á því hvort um óréttmæta viðskiptahætti sé að ræða skv. ákvæðinu er litið til þess hvort háttsemin geri það að verkum að hinn almenni neytandi taki ákvörðun um að eiga viðskipti sem hann hefði ella ekki tekið og raski þar með fjárhagslegum hagsmunum hans eða hafi áhrif á fjárhagslega hegðun.

Í 9. gr. laganna er um það fjallað að viðskiptahættir teljist villandi ef þeir séu líklegir til að blekkja neytendur, t.d. með almennri framsetningu þó gefnar séu upp réttar staðreyndir, eða ef neytendum eru veittar rangar upplýsingar í þeim tilgangi að hafa áhrif á ákvörðun þeirra um að eiga viðskipti. Í a.–g. lið málsgreinarinnar eru tilgreindar þær röngu upplýsingar sem átt er við og í d. lið segir:

„verð vöru eða þjónustu eða aðferð við útreikning á verði og hvort um sértíloboð eða annað verðhagræði sé að ræða og hvort það sé háð skilyrðum.“

Ákvæði 11. gr. laganna sem er í III. kafla þeirra er svohljóðandi:

„Útsölu eða aðra sölu, þar sem selt er á lækkuðu verði, má því aðeins auglýsa eða tilkynna að um raunverulega verðlækkun sé að ræða. Þess skal gætt að greinilegt sé með verðmerkingum hvert hið upprunalega verð vörunnar var.“



Tilgangur ákvæðisins er að koma í veg fyrir að neytendur séu blekkir í auglýsingum eða upplýsingum um útsölu.

Með heimild í 17. og 18. gr. laga nr. 57/2005 hefur Neytendastofa sett reglur nr. 366/2008, um útsölu og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði. Í 2. mgr. 2. gr. reglnanna segir:

„Þegar vara eða þjónusta hefur verið seld á lækkuðu verði í sex vikur skal lækkað verð vera venjulegt verð.“

Tilgangur ákvæðisins er að koma í veg fyrir að seljandi auglýsi vöru sína á útsölu eða tilboðsverði í langan tíma enda felur slíkt að mati Neytendastofu ekki í sér raunverulega verðlækkun, sbr. 11. gr. laga nr. 57/2005. Þegar vara hefur verið auglýst á lækkuðu verði í sex vikur er ekki lengur um tilboð að ræða.

2.

Af gögnum máls þessa verður ráðið að verslunin Betra bak hafi auglýst á heimasíðu sinni 20% afslátt af Tempur Cloud heilsudýnum frá júlí 2011. Raunar hefur verslunin auglýst umræddan afslátt á heimasíðu sinni samfelld frá því Neytendastofa krafðist skýringa verslunarinnar með bréfi dags. 5. desember 2011, en afslátturinn ber nú heitið Páskatilboð. Tempur Cloud heilsudýnur hafa því að minnsta kosti verið auglýstar á tilboðsverði samfelld í 15 vikur. Samkvæmt öllu framangreindu hefur Betra Bak brotið gegn ákvæðum 5. gr., 8. gr., d. lið 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005 og 2. mgr. 2. gr. reglna nr. 366/2008 með því að hafa Tempur Cloud heilsudýnur á tilboðsverði í meira en sex vikur.

4.

Samkvæmt a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 getur Neytendastofa lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn ákvæðum laganna og reglum settum samkvæmt þeim, sbr. II. – V. kafli laganna.

Að teknu tilliti til þess að Betra Bak hefur ekki gert neinn reka að því að skýra mál sitt fyrir stofnuninni eða haga viðskiptaháttum sínum í samræmi við gildandi reglur telur Neytendastofa nauðsynlegt að nýta framangreinda sektarheimild.

Með tilliti til umfangs brotsins og fyrri sektarákvarðana stofnunarinnar vegna sambærilegra brota telur Neytendastofa hæfilegt að leggja á Betra Bak stjórnvaldssekt að fjárhæð kr. 300.000- (þrjúhundruðþúsundkrónur).



III.

Ákvörðunarorð:

„Radix ehf., Faxafeni 5, Reykjavík, rekstraraðili Betra Baks, hefur, með því að hafa Tempur Cloud heilsudýnur á tilboðsverði í meira en sex vikur, brotið gegn ákvæðum 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d. lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 2. mgr. 2. gr. reglna nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Með heimild í a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Radix ehf., að fjárhæð kr. 300.000- (þrjúhundruðþúsundkrónur).

Neytendastofa, 11. apríl 2012

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir